

# DEVENEZ MÉCÈNE OU PARTENAIRE DE LA CASA MUSICALE





#DIVERSITÉ  
#GRATUITÉ  
#COOPÉRATION  
#CONVIVIALITÉ  
#ACCESSIBILITÉ  
#JEUNESSE  
#INTERGÉNÉRATIONNEL  
#CITOYENNETÉ



## NOTRE PROJET

Implantée au cœur de la ville de Perpignan, la Casa Musicale est un lieu ouvert de pratiques, de rencontres et de création artistique, en prise directe avec son territoire et les réalités culturelles et sociales d'aujourd'hui.

Elle développe une action centrée sur la formation, l'accompagnement des pratiques amateurs et soutient la création des artistes en voie de professionnalisation, au sein de l'Arsenal, mais aussi dans les quartiers de Perpignan et les communes du département.

La Casa Musicale est un acteur structurant reconnu par le Conseil régional d'Occitanie.

## LE LIEU

La Casa Musicale est implantée au cœur de l'Arsenal sur le site médiéval de l'ancien couvent des Carmes, dans le centre-ancien historique de Perpignan. Ses bâtiments sont classés « monuments historiques ».

## UN SITE DE 2 HECTARES EN COEUR DE VILLE

## NOS ACTIONS

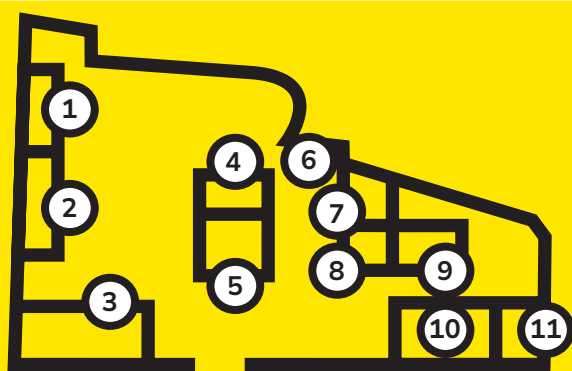
### ACCOMPAGNEMENT DE PRATIQUES AMATEURES PLURIDISCIPLINAIRES

**Ateliers hebdomadaires**, 19 disciplines proposées, hors temps scolaire, pour petits et grands : breakdance, danse flamenco, dancehall, rap, gospel, capoeira, guitare, cajon, fanfare, ...

**Stages, bootcamps, workshops** invitent les publics à enrichir leurs pratiques lors de sessions intensives pendant les week-ends ou les vacances.

### SOUTIEN À LA CRÉATION ARTISTIQUE

La Casa Musicale permet aux artistes locaux, amateurs, confirmés ou professionnels de développer leur projet artistique, en assurant conseil et accompagnement, tant dans les phases de recherche que de diffusion finale. Les deux salles de diffusion, les studios de danse, la salle de prise de voix et le studio d'enregistrement sont mis à la disposition des groupes et des compagnies en fonction de leurs besoins. La Casa reste aussi un espace de conseils et d'aide à la structuration, en lien avec d'autres réseaux professionnels.



↑ Rue Jean Vielledent

- ① Studio de création
- ② Studio de danse
- ③ Grande salle d'Expression
- ④ Studio d'enregistrement
- ⑤ Administration

- ⑥ L'Algeco
- ⑦ Studio de danse
- ⑧ Accueil technique et pédagogique
- ⑨ Studios de répétition (Box 1 à 5)
- ⑩ Salle des résidents
- ⑪ Atelier de pratiques croisées





## NOS ACTIONS

### ÉDUCATION ARTISTIQUE ET CULTURELLE HORS LES MURS

La pratique artistique est un élément moteur de la réussite et de l'épanouissement de chacun. La Casa Musicale développe ainsi de nombreux projets dans les écoles, collèges, lycées, maisons de quartier et auprès de toute structure socio-culturelle du territoire.

### PROGRAMMATION ÉVÈNEMENTIELLE

Toute l'année, entre soirées Soul Train, So What, Battles de Hip-Hop et Blind Test, la Casa s'impose comme un lieu incontournable de la vie culturelle locale. Sa programmation s'enrichit également de tous les événements montés avec les associations partenaires qui trouvent à la Casa un lieu modulable et accessible pour imaginer des soirées à leur image.

### FESTIVAL IDA Y VUELTA

Un événement populaire majeur du territoire, très attendu. Il accueille chaque année plus de 20 000 spectateurs sur 4 jours début juin, où se croisent amateurs et professionnels qui font vivre la Casa toute l'année.

## NOS PUBLICS

Perpignanais mais pas seulement ! La Casa attire en permanence des publics de tous âges et de tous milieux sociaux-professionnels de l'agglomération, du département, de l'Occitanie et de la Catalogne Sud. C'est un public passionné et fidèle à l'ambiance chaleureuse de la Casa Musicale.

## LES PÉPITES DE LA CASA

Bon nombre de pépites passées par la Casa Musicale rayonnent aujourd'hui au national et à l'international, comme par exemple : Némir (rappeur), Dany Dann (champion international de Breaking, sélectionné aux Jeux Olympiques de Paris 2024), Sébastien Ramirez avec la Cie Wang-Ramirez (danseur et chorégraphe de Madonna notamment).

## CHAQUE ANNÉE

**1200**  
JOURS DE RÉSIDENCE

**90**  
GROUPES & COMPAGNIES  
ACCOMPAGNÉS



DANY DANN



SÉBASTIEN  
RAMIREZ



NÉMIR



## CHIFFRES CLÉS

CRÉÉE EN 1996

14 SALARIÉS

50 BÉNÉVOLES

40 INTERVENANTS

UN SITE DE 2 HECTARES EN COEUR DE VILLE

## CHAQUE ANNÉE

**27 ATELIERS**  
DE PRATIQUES AMATEURES

**20 000**  
SPECTATEURS AU  
FESTIVAL IDA Y VUELTA

**90**  
GROUPES & COMPAGNIES  
ACCOMPAGNÉS

**900**  
BÉNÉFICIAIRES  
DES ATELIERS

**30**  
ÉVÈNEMENTS  
ORGANISÉS

**1200**  
JOURS DE RÉSIDENCES  
D'ARTISTES







# DEVENEZ MÉCÈNE DE LA CASA MUSICALE

Votre soutien s'inscrit dans une démarche philanthropique, vous souhaitez vous engager à nos côtés sans chercher à promouvoir vos produits ?

Le mécénat est avant tout un engagement et un soutien. Devenir mécène, c'est adhérer aux valeurs, aux principes et à la singularité du projet Casa. C'est participer à sa pérennité et à son rayonnement.

## DEVENEZ MÉCÈNE DE LA CASA MUSICALE

Vous dirigez une entreprise, vous avez envie de soutenir la dynamique culturelle de votre territoire et vous partagez les valeurs de la Casa Musicale ? Devenez mécène.

### 3 CHOIX S'OFFRENT À VOUS :

#### MÉCÉNAT FINANCIER



Apport en numéraire, indispensable pour la viabilité économique de notre structure

#### MÉCÉNAT EN NATURE



Apport de biens et produits utiles à l'organisation et à la promotion de notre association

#### MÉCÉNAT DE COMPÉTENCES



Mise à disposition d'un savoir-faire ou d'un salarié sur son temps de travail au profit du projet de la Casa Musicale

### LE SAVIEZ-VOUS ?

La Casa Musicale est éligible au dispositif fiscal de mécénat qui permet aux entreprises de bénéficier d'une réduction d'impôt à hauteur de 60% du versement effectué (loi du 1er août 2003 sur le Mécénat - art. 238 bis du Code Général des Impôts).

Les versements des entreprises ouvrent droit à une réduction d'impôt, au titre de l'impôt sur les sociétés, de 60% du montant du don.

### QUELQUES EXEMPLES

Montant	2 000 €	6 000 €	10 000 €	20 000 €
Déduction fiscale 60%	1 200 €	3 600 €	6 000 €	12 000 €
Coût réel	800 €	2 400 €	4 000 €	8 000 €

Au-delà de 20 000 €, l'entreprise mécène peut faire un don jusqu'à hauteur de 0,5% de son chiffre d'affaires annuel.

La Casa Musicale vous offre jusqu'à 25% du montant du don en contrepartie : visibilité du logo, visite de la Casa Musicale, une soirée d'exception, ... à définir ensemble.

**Mécénat de particuliers :** défiscalisation de 66% du montant du don dans la limite de 20% des revenus imposables du particulier.



# DEVENEZ PARTENAIRE DU FESTIVAL IDA Y VUELTA



Vous souhaitez vous engager à nos côtés tout en promouvant l'image de votre entreprise ou de vos produits auprès de nos publics ?

Associez le nom de votre entreprise à celui de notre projet, qui bénéficie à un large public, avec une couverture média importante. Le partenariat est fondé sur la réciprocité.

## FESTIVAL IDA Y VUELTA

Au carrefour des cultures et des courants musicaux et chorégraphiques, le Festival Ida y Vuelta est devenu un événement populaire majeur très attendu de la vie culturelle locale. Il accueille plus de 20 000 spectateurs sur 4 jours. Par la couleur de sa programmation, la place croissante faite aux artistes émergents, la présence bouillonnante des groupes amateurs de la région, il est aujourd'hui plébiscité par un très large public.

Chaque année le Festival Ida y Vuelta démarre par le Battle International de danse Hip-Hop, la « Block Party ». Une soirée devenue en quelques années le rendez-vous des meilleurs crews mondiaux qui réunit 40 danseurs de breakdance, devant un public surchauffé de plus de 2500 personnes.





## QUELQUES CHIFFRES

**CRÉÉ EN 1998**

**27 ÉDITIONS**

**60 BÉNÉVOLES**

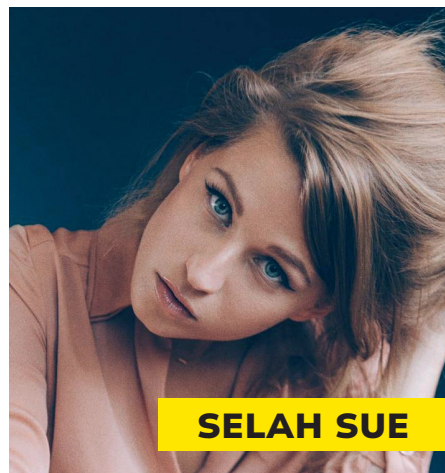
**20 000 SPECTATEURS SUR 4 JOURS**

**150 NUITS D'HÔTEL**

**500 ARTISTES AMATEURS**

**100 ARTISTES PROFESSIONNELLS**

## ILS SONT DÉJÀ VENUS



**SELAH SUE**



**LES WAMPAS**



**MAT BASTARD**



**TIKEN JAH  
FAKOLY**



**SINSEMILIA**



**LES TAMBOURS DU BRONX**



**BEN L'ONCLE SOUL**



**ASIAN DUB  
FOUNDATION**



**DAMIAN MARLEY**

## PLAN DE COMMUNICATION

### SUPPORTS WEB

Page internet dédiée au festival

Facebook - 42k

Instagram - 5k

Tik Tok (lancé en déc. 2023)

Teasing vidéo, aftermovie, et posts réguliers 3 mois avant l'évènement

Jeune et familial, 79% de notre public a en dessous de 45 ans (statistiques tirées de nos réseaux sociaux).

**1 130 AFFICHES 80x120**

Diffusion régionale

**56 AFFICHES 2m2**

Affichage local

**1000 AFFICHES 40x60**

Affichage local

**15 000 PROGRAMMES**

Diffusion régionale

## PLAN MÉDIA

- > Conférence de presse : avril
- > Envoi du communiqué de presse à 30 médias locaux, régionaux et nationaux
- > Partenariat historique avec France Bleu Rousillon & Le Petit Agenda
- > Une dizaine de médias accrédités sur le festival
- > Retombées médias : + de 30 articles papier, + de 20 articles web, + passages TV et radio



# DEVENEZ PARTENAIRE DE LA CASA SUR LE FESTIVAL IDA Y VUELTA

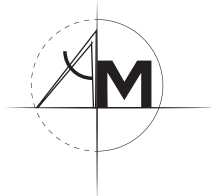
Il s'agit pour vous de pouvoir :

- > Participer au soutien d'un rendez-vous incontournable de la vie locale
- > Participer au développement de nos engagements culturels, sociaux, économiques et écologiques
- > Valoriser votre implication sur le territoire
- > Accroître votre visibilité auprès de notre public et de nos partenaires

PACKS PARTENARIAT					
PACKS	BRONZE	ARGENT	OR	PLATINE	DIAMANT
Votre logo sur nos supports de com' (print & web)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Invitation à la conférence de presse de lancement du Festival Ida y Vuelta	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
1 post dédié sur nos réseaux sociaux		<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Bannière partenaire sur le Festival Ida y Vuelta			<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
1 atelier de pratique privatif et une visite des coulisses de la Casa pour associer vos collaborateurs à un projet valorisant et renforcer la cohésion de vos équipes				<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
1 interview-vidéo partenaire diffusée sur nos réseaux sociaux et site Web Casa				<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Mise à disposition gratuite des locaux et des moyens techniques de la Casa pour l'organisation d'une soirée privée à destination de vos salariés, de vos clients ou de vos partenaires					<input checked="" type="checkbox"/>
MONTANT	2 000 €	6 000 €	10 000 €	20 000 €	> 25 000 €

# ILS NOUS SOUTIENNENT DÉJÀ

## PARTENAIRES



DjF PrestΔ

## PARTENAIRES MÉDIAS



## PARTENAIRES INSTITUTIONNELS





# DEVENEZ MÉCÈNE OU PARTENAIRE DE LA CASA MUSICALE



## CONTACTS

DIRECTRICE : Rébecca Bouillou

RESPONSABLE COMMUNICATION & MÉCÉNAT :

Charlotte Lextrat - 06 10 46 36 82

[communication@casamusicale.net](mailto:communication@casamusicale.net)